

Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2013

Obsah

Úvod	3
1 Aktuální stav v oblasti informování o evropských záležitostech v ČR: východiska Koncepte informování o evropských záležitostech na rok 2013	3
2 Odbor informování o evropských záležitostech	8
2.1 Spolupráce s resorty, poradní skupiny a spolupráce na úrovni institucí EU	8
2.2 Evropa pro občany	9
3 Komunikační priority a cílové skupiny	10
3.1 Komunikační priority	10
3.2 Cílové skupiny	12
4 Nástroje Integrovaného informačního systému	13
4.1 Euroskop	13
4.2 Eurocentra	14
4.3 Eurofon	15
5 Rozpočet informování o evropských záležitostech na rok 2013	15

Úvod

Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2013 je předkládána v souladu s usnesením Výboru pro EU na vládní úrovni č. 8 ze dne 1. února 2012, který schválil Koncepti informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2012 a zároveň uložil předložit obdobný materiál pro rok 2013.

Záměrem dokumentu Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2013 (dále jen Koncepce), jehož součástí je Výroční zpráva za rok 2012, je zhodnotit současný stav informování o evropských záležitostech a stanovit komunikační priority vlády v oblasti evropských záležitostí. Realizátorem Koncepce bude odbor informování o evropských záležitostech Úřadu vlády České republiky.¹

Koncepce předpokládá, že odbor informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR (dále jen OEZ) bude při plnění svých úkolů v roce 2013 spolupracovat s řadou partnerů – s odbornou veřejností, s médii, se zástupci institucí Evropské unie, ministerstvy a jinými relevantními českými a zahraničními subjekty. Informační aktivity OEZ se zaměří na média, studenty, žáky a pedagogické pracovníky a na tvůrce veřejného mínění z oblasti politiky, ekonomiky, školství, veřejné státní správy a samosprávy, na neziskové organizace a podnikatelský sektor.

1 Aktuální stav v oblasti informování o evropských záležitostech v ČR: východiska Koncepce informování o evropských záležitostech na rok 2013

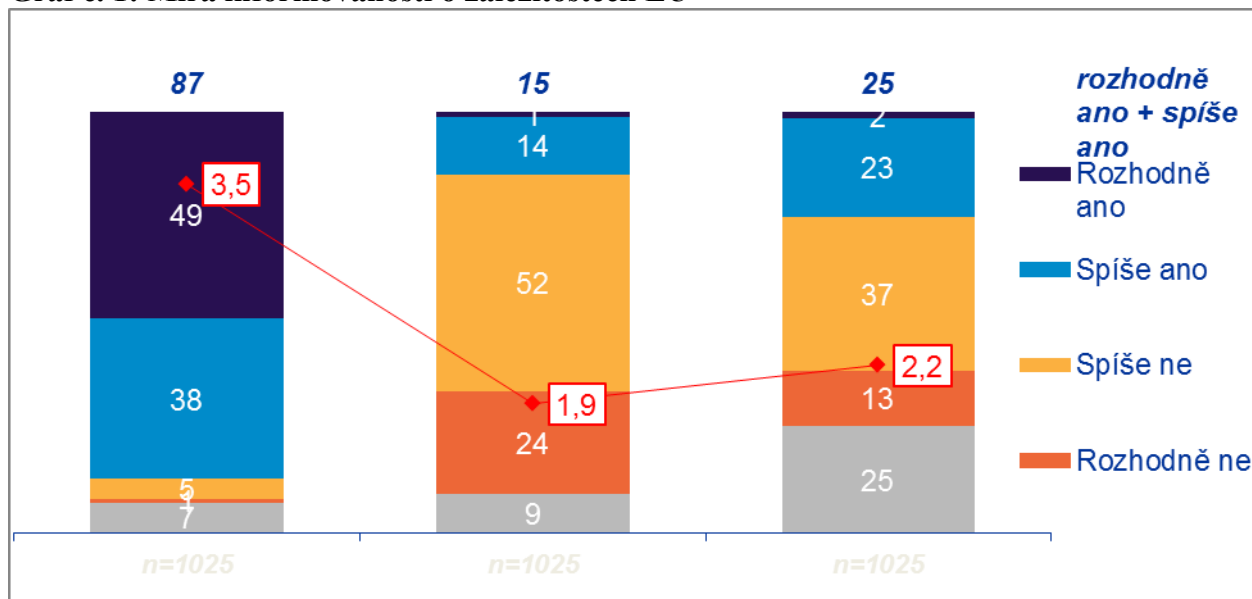
Evropská témata jsou již pevnou součástí domácího politického, ekonomického a společenského dění. Zasahují téměř všechny oblasti činnosti vlády i aktivity občanů ČR. Rozhodnutí institucí a orgánů Evropské unie navíc výrazně ovlivňují právní řád České republiky. Proto význam včasného, přesného a kvalitního informování o evropských záležitostech neklesá. Rovněž sociologický průzkum agentury Ipsos Tambor zpracovaný pro účely Koncepce pro rok 2013² ukázal, že téměř 90 % občanů ve věku 18 – 65 let se domnívá, že vláda by měla více informovat o fungování Evropské unie.

Význam objektivního informování o Evropské unii ze strany vlády jenom podtrhuje skutečnost, že velká většina respondentů se domnívá, že sdělovací prostředky v ČR neinformují o situaci v Evropské unii dostatečně, a polovina respondentů zastává názor, že se navíc nejedná o informování nezaujaté. Jednoznačně lze tedy identifikovat poptávku obyvatel ČR po objektivním, nezaujatém a obsahově bohatém informování o Unii.

¹ Odbor je součástí Sekce pro evropské záležitosti Úřadu vlády ČR.

² Průzkum „Informovanost o evropských záležitostech“. Ipsos Tambor, listopad 2012, reprezentativní vzorek populace ČR ve věku 15 – 65 let.

Graf č. 1: Míra informovanosti o záležitostech EU



Zdroj: Průzkum Informovanost o evropských záležitostech. Ipsos Tambor, listopad 2012.

Legenda:

Položené otázky: První sloupec – „Domníváte se, že by měla vláda více informovat o způsobech fungování Evropské unie?“

Druhý sloupec – „Myslíte si, že sdělovací prostředky v ČR informují o situaci v Evropské unii dostatečně?“

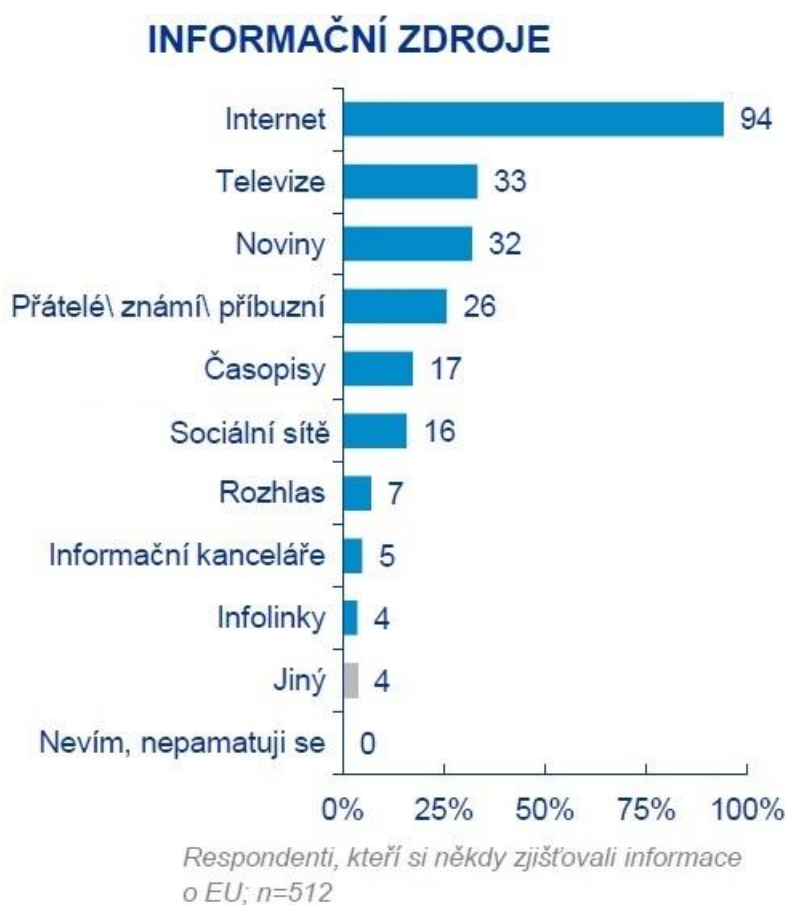
Třetí sloupec – Myslíte si, že sdělovací prostředky v ČR informují o situaci v Evropské unii nezaújatě?“

Informace o EU si již někdy aktivně zjišťovala přibližně polovina obyvatel ČR. Jednalo se zejména o obyvatele z věkových skupin 15 – 34 let a s vyšším odborným nebo vysokoškolským vzděláním.

Jak vyplývá z průzkumu, hlavním zdrojem informací o evropských záležitostech zůstává internet, následovaný televizí a rozhlasem. Je tedy možné konstatovat, že trend aktivního vyhledávání informací o Evropské unii (internet, diskuse, přednášky, atp.) nadále převládá nad přístupem pasivním (informace z televize, rozhlasu, denního tisku). Koncepce se proto, v rámci svých priorit a cílů, soustředí mj. rovněž na modernizaci a další zkvalitnění obsahu portálu Euroskop.cz, který je dle výše uvedeného průzkumu 5. nejpoužívanějším zdrojem informací o Unii na internetu,³ a přednáškovou a seminární činností.

³ Nejpoužívanějšími zdroji jsou vyhledávače (88 % respondentů), následovány internetovými encyklopediemi, oficiálními stránkami institucí Evropské unie a vlády ČR. Dalším zdrojem v pořadí je právě portál Euroskop.cz, na kterém vyhledává informace téměř každý desátý respondent, což je více než u obdobně tematicky zaměřených portálů (Strukturalni-fondy.cz, portál Zastoupení Evropské komise v ČR, portály zahraničních médií nebo Euractiv.cz.)

Graf č. 2: Zdroje informací o záležitostech EU



Zdroj: Průzkum Informovanost o evropských záležitostech. Ipsos Tambor, listopad 2012.

Význam informování o evropských záležitostech neklesá ani několik let po vstupu České republiky do Evropské unie. Naopak, aktuální vývoj ukazuje, že dění na unijní úrovni se dotýká občanů stále více. Zároveň je patrný zájem občanů o koncepční a mnohem složitější otázky, čemuž se musí přizpůsobit i charakter informování pro vyhraněnější skupiny obyvatel. Dle zmiňovaného průzkumu jsou pro obyvatele České republiky nejzajímavějšími tématy působení ČR v EU, ekonomická témata, která se týkají financí, hospodářské krize, společné měny euro, fondů a v praktické rovině pracovních příležitostí v zemích EU. Dalšími tématy, která se těší dlouhodobému vysokému zájmu veřejnosti, jsou praktické aspekty života v EU (např. studijní možnosti, cestování, zdravotní pojištění, ochrana spotřebitele atp.) a budoucnost EU. Menší zájem má veřejnost o zahraniční politiku Unie, proces rozšiřování, instituce Unie a tvorbu evropského práva.⁴

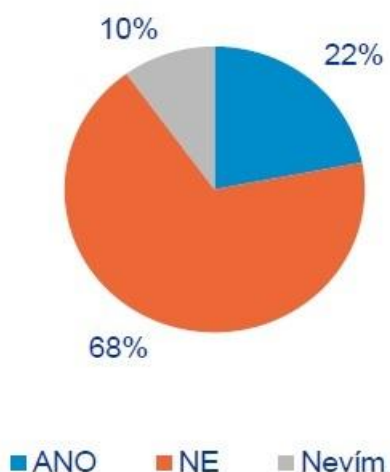
⁴ V případě tvorby evropského práva většina respondentů v průzkumu uvádí, že tomuto procesu nerozumí, ale zároveň následně 17 % respondentů jmenovalo tento okruh jako nezajímavé téma a jenom 4 % zastávají opačný názor.

Graf č. 3: Oblasti zájmu veřejnosti v informování o Unii



Zdroj: Průzkum Informovanost o evropských záležitostech. Ipsos Tambor, listopad 2012.

Graf č. 4: Dostatečnost informování ze strany sdělovacích prostředků v oblastech zájmu veřejnosti v informování o Unii



Položená otázka: Domníváte se, že se sdělovací prostředky v ČR dostatečně věnují tématům, která vás v souvislosti s EU zajímají nejvíce. Zdroj: Informovanost o evropských záležitostech. Ipsos Tambor, 11/2012.

Koncepce se soustředí na jednotlivé nástroje Integrovaného informačního systému zřizovaného vládou České republiky, tedy internetový portál Euroskop.cz, síť regionálních Eurocenter a bezplatnou telefonní linku Eurofon 800 200 200. Cílem je další zkvalitnění

obsahu a práce tohoto informačního systému a zároveň propagace poskytovaných služeb prostřednictvím spolupráce se zavedenými médii. Zároveň bude informování veřejnosti o evropských tématech probíhat prostřednictvím podpory a realizace publikační činnosti. Koncepce je projektována flexibilně, aby byla schopna reagovat na aktuální potřeby informování o evropských záležitostech.

2 Odbor informování o evropských záležitostech

2.1 Spolupráce s resorty, poradní skupiny a spolupráce na úrovni institucí EU

Konzultační skupina

V roce 2013 bude svolávána Konzultační skupina odboru informování o evropských záležitostech, která bude formulovat priority vzájemné spolupráce. Konzultační skupina je složena ze zástupců jednotlivých resortů a vybraných ústředních správních orgánů, konkrétně z odborů a oddělení zabývajících se agendou Evropské unie a z odborů tiskových. Skupina bude svolávána dle potřeby. S jednotlivými ministerstvy bude probíhat spolupráce především v rámci organizace informačních akcí spadajících do působnosti konkrétních resortů. Při informování o programu Evropa pro občany hodlá OEZ pokračovat ve spolupráci se Svazem měst a obcí ČR.

Spolupráce s Ministerstvem pro místní rozvoj

Úzká spolupráce bude probíhat s Ministerstvem pro místní rozvoj při informování o možnostech čerpání z fondů EU prostřednictvím Integrovaného informačního systému. Spolupráce s Ministerstvem pro místní rozvoj je zakotvena také v usnesení vlády č. 208 ze dne 23. března 2011, kterým vláda ČR schválila společný projekt Úřadu vlády ČR a Ministerstva pro místní rozvoj - Národního orgánu pro koordinaci s názvem Eurocentra a Eurofon – zdroje informací o tématech Evropské unie a implementaci evropských fondů.

Spolupráce se Stálým zastoupením ČR při EU

Stálé zastoupení ČR při EU úzce spolupracuje s ostatními institucemi Evropské unie a je jedním ze zdrojů informací pro komunikační aktivity OEZ Úřadu vlády ČR. Úzká spolupráce mezi Úřadem vlády a Stálým zastoupením v Bruselu bude nadále probíhat na Pracovní skupině pro informace a transparentnost Rady EU i mimo tato pravidelná setkání. Při organizaci vlastních aktivit, především konferencí a diskusí hodlá odbor informování o evropských záležitostech spolupracovat rovněž s experty Stálého zastoupení. Spolupráce bude možná i v případě portálů obou institucí.

Spolupráce na úrovni institucí EU

- **Pracovní skupina pro informace a transparentnost Rady EU**

Na evropské úrovni bude OEZ v roce 2013 vykonávat spolugesci nad Pracovní skupinou pro informace a transparentnost Rady EU, která pravidelně zasedá v Bruselu. Gesci nad pracovní skupinou odbor sdílí s odborem koncepčním a institucionálním Úřadu vlády ČR. Pracovní skupina se zabývá komunikačními aktivitami institucí EU, členských států EU a přístupem veřejnosti k dokumentům EU.

- **Club of Venice**

Odbor informování o evropských záležitostech se bude účastnit neformálních setkávání expertů na vnitřní komunikaci v členských státech EU sdružených v tzv. Club of Venice.

Tento klub je jednou z nejvýznamnějších platform pro výměnu názorů a zkušeností jak v oblasti komunikace evropských témat v Evropě, tak probíhajících partnerství členských států s Evropskou komisí a dalších informačních aktivit evropských vlád.

▪ **Partnerství s Evropskou komisí**

Od roku 2009 probíhá mezi Úřadem vlády ČR a Zastoupením Evropské komise v ČR spolupráce v rámci tzv. Strategického partnerství (Strategic Partnership). Spolupráce se zrealizuje na základě společně odsouhlasených aktivit financovaných oběma partnery. I v roce 2013 bude probíhat spolupráce na základě společného komunikačního plánu, který bude průběžně konkretizován a doplňován. Spolupracovat budou také Eurocentra a informační centra Evropské komise Europe Direct.

Úřad vlády - odbor informování o evropských záležitostech byl pověřen realizací další formy partnerství s Evropskou komisí v rámci tzv. Management Partnership.⁵ Partnerství bude v případě schválení Evropskou komisí uzavřeno na čtyři roky s možností dalšího prodloužení, případně bude spolupráce i nadále pokračovat formou Strategického partnerství.

2.2 Evropa pro občany

Odbor informování o evropských záležitostech plní v ČR úlohu gestora komunitárního programu Evropa pro občany, ze kterého lze v programovém období 2007 - 13 čerpat finanční podporu projektů na podporu aktivního evropského občanství. Cílem programu Evropa pro občany je poskytovat občanům příležitost zapojit se do veřejného života a prostřednictvím občanských aktivit se podílet na rozvoji vědomí evropské identity, vycházející ze společných hodnot, historie a kultury.

Program Evropa pro občany stanoví 4 hlavní osy podpory:

- **Aktivní občané pro Evropu:** partnerství měst a projekty občanů.
- **Aktivní občanská společnost v Evropě:** podpora evropských organizací zabývajících se výzkumem v oblasti veřejné politiky, podpora organizací občanské společnosti na evropské úrovni – evropských sítí, podpora projektů uskutečňovaných z podnětů organizací občanské společnosti.
- **Společně pro Evropu:** podpora významných událostí organizovaných Evropskou komisí, studie, nástroje k poskytování informací o programu.
- **Aktivní evropská paměť:** ochrana míst spojených s deportacemi, připomínání obětí nacismu a stalinismu.

V rámci programu se podporují například tzv. twinningová partnerství měst, projekty občanů, činnost neziskových organizací aktivních v oblasti výzkumu veřejné politiky, projekty organizací občanské společnosti na evropské, národní i místní úrovni, celoevropské konference, studie, výzkumy veřejného mínění, nástroje pro šíření informací apod.

Konzultačním orgánem programu je programový výbor složený ze zástupců členských států EU včetně zástupce OEZ za ČR a států přidružených k programu. Od roku 2008 funguje v

⁵ Usnesení Výboru pro EU č. 21 ze dne 28. června 2010.

rámci odboru Národní kontaktní místo programu, které poskytuje informace a konzultace žadatelům a zájemcům o finanční podporu projektů v rámci programu.

Národní kontaktní místo programu Evropa pro občany bude v roce 2013 vyvíjet zejména následující aktivity:

- Pravidelné informování o aktuálním dění v programu (výzvy, změny, hodnocení projektů) na národní úrovni prostřednictvím nástrojů Integrovaného informačního systému.
- Prezentace programu určené pro potenciální příjemce dotací v regionech.
- Poskytování konzultací k programu potenciálním žadatelům o finanční podporu a zájemcům o program, a to e-mailem, telefonicky a osobně.
- Pravidelná aktualizace informací o programu v sekci Fondy EU na Euroskop.cz.
- Vytvoření a pravidelné aktualizování databáze projektů podpořených z programu a vydání sborníku úspěšných projektů podpořených v rámci osy Aktivní evropská paměť.

Zároveň bude Národní kontaktní místo programu Evropa pro občany v roce 2013 spolupracovat při svých aktivitách se Svazem měst a obcí ČR, jakožto partnerem při informování o tomto programu. Rovněž bude ve vhodných případech spolupracovat s twinningovým koordinátorem Svazu měst a obcí ČR.

3 Komunikační priority a cílové skupiny

3.1 Komunikační priority

Komunikační priority informování o evropských záležitostech pro rok 2013 v ČR byly zvoleny s ohledem na meziinstitucionální komunikační priority EU pro tento rok a přizpůsobeny konkrétním podmínkám v České republice. Jsou stanoveny v závislosti na aktuálnosti a závažnosti vybraných evropských témat a na základě sociologických šetření zájmu občanů České republiky o otázky spojené s Evropskou unií.

Poprvé byl současně na evropské úrovni představen nový přístup, kdy komunikační priority platí pro dva roky, tedy 2013 a 2014. Jedná se o tři tematické okruhy, které mohou členské státy přizpůsobovat svým podmínkám:⁶

1. Hospodářské oživení (navrženo Radou)
2. Evropské volby 2014 (navrženo Evropským parlamentem)
3. Evropský rok občanů 2013 a následně Evropský rok 2014, jehož téma ještě není definitivně známo (navrženo Evropskou komisí).

⁶ Viz dokument Rady EU č. 17847/12 (INF 209).

Pro rok 2013 byly stanoveny následující **národní komunikační priority**:

- a) Konkurenceschopný vnitřní trh a hospodářské oživení;
 - i) Rozvoj vnitřního trhu a implementace Strategie Evropa 2020
 - ii) Příští víceletý finanční rámec
 - iii) Správa ekonomických záležitostí Evropské unie

- b) Evropský rok občanů 2013;
 - i) Uplatňování práv občanů Evropské unie
 - ii) Zapojení občanů do rozhodování Unie a evropské volby 2014
 - iii) Debata o přínosech a budoucnosti evropské integrace

- c) Fondy EU

a) Konkurenceschopný vnitřní trh a hospodářské oživení

Při informování o tomto tématu bude důraz kladen na opatření, která Evropská unie a členské státy podnikají v reakci na existující krizi. Informování se zaměří zejména na vnitřní trh EU, jeho rozvoj a podporu konkurenceschopnosti, odstranění překážek pro uplatňování práv občanů na vnitřním trhu, na nový koncept správy hospodářských záležitostí v EU a další opatření, které mají podpořit hospodářské oživení. Komunikační aktivity se zaměří také na nový víceletý finanční rámec na období po roce 2013.

Tato komunikační priorita obsahuje 3 podpriority:

- i) Rozvoj vnitřního trhu a implementace Strategie Evropa 2020
- ii) Příští víceletý finanční rámec
- iii) Správa ekonomických záležitostí Evropské unie

b) Evropský rok občanů

Úřad vlády ČR se stal gestorem Evropského roku občanů 2013, jehož cílem je upozornit nejenom na výhody, které plynou občanům z členství v EU, ale také zvýšit participaci občanů na evropském rozhodování. Proto se i komunikace evropských záležitostí v České republice v roce 2012 zaměří na uplatňování občanských práv v Unii, evropské volby 2014 a otázku přínosů evropské integrace.

Tato komunikační priorita se zaměří i na debatu o přínosech a budoucnosti evropské integrace. Z dlouhodobého hlediska lze navíc dle průzkumů veřejného mínění zaznamenat v hodnocení přínosů evropské integrace veřejností dva poklesy. První v letech 2006 až 2008, kdy byla EU názorově rozštěpená v otázce institucionální reformy. Na počátku roku 2009 se vlivem českého předsednictví EU zvýšilo kladné vnímání vývoje Unie. V poslední době nastává druhý pokles v hodnocení, kdy celkově 58 % občanů ČR nevnímá členství v EU jako přínosné.⁷

⁷ Průzkum Informovanost o evropských záležitostech. Ipsos Tambor, listopad 2012.

Tato komunikační priorita obsahuje 3 podpriority:

- i) Uplatňování práv občanů Evropské unie
- ii) Zapojení občanů do rozhodování Unie a evropské volby 2014
- ii) Debata o přínosech a budoucnosti evropské integrace

c) Fondy EU

V rámci spolupráce s Ministerstvem pro místní rozvoj budou prostřednictvím Integrovaného informačního systému poskytovány informace o možnostech čerpání ze strukturálních **fondů EU** a komunitárních programů, např. Evropa pro občany. V rámci spolupráce s Ministerstvem zahraničních věcí budou poskytovány informace o možnostech čerpání z fondů vnější spolupráce, které umožňují českým firmám a neziskovým organizacím zapojit se do rozvojových projektů mimo EU.

Další komunikační témata pro rok 2013 budou souviset s významnými výročími a tematickými roky, které vyhlašují mezinárodní organizace, a podle potřeby i působením ČR v různých platformách spolupráce mezi členskými státy EU, jakou je například Dunajská strategie a v této souvislosti bude zvláštní pozornost věnována energetice. Samozřejmě bude odbor informovat o tématech, která lze řadit mezi stálé priority informování, jako je např. historie EU, evropské instituce a jejich fungování, možnosti studijní a pracovní mobility v EU apod.

3.2 Cílové skupiny

Komunikace v rámci Koncepce se zaměří na následující cílové skupiny:

- **Média,**
- **Studenti, žáci a pedagogičtí pracovníci,**
- **Neziskové organizace,**
- **Podnikatelská sféra,**
- **Státní správa a samospráva.**

Jak již bylo řečeno v úvodu Koncepce, většina obyvatel ČR by uvítala více informací o EU. Proto patří mezi cílové skupiny informování média, která mohou informace dále zprostředkovat širší veřejnosti. Skupinu aktivně vyhledávající informace o EU jsou studenti středních a vysokých škol, ale i žáci základních škol. Školy se již samy obracují na Eurocentra s žádostmi o přednášky o Evropské unii, úspěšná je i spolupráce s univerzitami v rámci společných projektů či přednášek.

Pro cílovou skupinu neziskové organizace bude odbor zprostředkovávat především informace o možnostech financování projektů. Odbor je zároveň zřizovatelem Národního kontaktního místa programu Evropa pro občany, kde mají neziskové organizace možnost konzultovat své projekty přímo s pracovníkem kontaktního místa. S neziskovým sektorem bude také probíhat spolupráci v rámci pořádání aktivit k Evropskému roku občanů.

Další cílovou skupinou jsou podnikatelé. Informace o vnitřním trhu, dopadech ekonomické krize a možnostech využívání fondů EU jsou nedílnou součástí informování o evropských

záležitostech. Na tuto cílovou skupinu je zaměřen především Monitoring legislativy na portálu Euroskop.cz a regionální semináře a konference.

Činnost odboru je také provázána se subjekty státní správy a samosprávy (včetně zastřešujících organizací, jako např. Svaz měst a obcí). Subjekty státní správy a samosprávy zároveň informace poskytované Integrovaným informačním systémem využívají. Státní správa například využívá Monitoring legislativy EU na portálu Euroskop.cz. Regionální specifika evropské problematiky se odrážejí v činnosti Eurocenter (specifické problémy jednotlivých regionů, regionální operační programy apod.). Orgány samospráv mohou rovněž využívat poradenství o možnostech financování svých projektů z fondů EU, a to včetně komunitárního programu Evropa pro občany.

4 Nástroje Integrovaného informačního systému

4.1 Euroskop

Internetový portál Euroskop bude v roce 2013 nadále cílit na svoji primární cílovou skupinu, kterou jsou studenti a učitelé, chce být i užitečným zdrojem informací pro novináře a odborníky z veřejného a soukromého sektoru. Těmto skupinám hodlá redakce Euroskopu poskytovat kvalitní informace a servis.

Prioritní rubrikou zůstane sekce **Zpravodajství**. Redaktoři hodlají věnovat pozornost každodenním informacím z EU (rubrika Aktuality), které vznikají na základě informací agentur a evropského tisku. Součástí práce redaktorů zůstanou rovněž reportáže z vybraných akcí o Evropské unii a mezinárodních vztazích i pravidelné rozhovory s odborníky na evropskou problematiku, které patří mezi nejčtenější články portálu. V rubrice Komentáře, analýzy bude pozornost věnována prioritně otázkám eurozóny a projednávání Víceletého finančního rámce. Redakce se zaměří také na otázky spojené se členstvím České republiky v EU a diskusi o budoucnosti evropské integrace.

Součástí portálu Euroskop nadále zůstane **Monitoring legislativy EU**, který od roku 2008 mapuje proces vzniku evropské legislativy. Jednotlivé oblasti budou nadále aktualizovány dle jejich důležitosti s ročním shrnutím. Monitoring cílí na uživatele z řad odborné a akademické sféry, státní správy i politiky. Jedná se o obsah, který Euroskop odlišuje od jiných webů s tematikou EU. S monitoringem je provázán nový produkt, kterým jsou odborněji zaměřené analýzy zpracováváné dodavatelem monitoringu podle požadavků redakce. Tyto analýzy budou dostupné v nové rubrice Analýzy Euroskopu, kde budou umístěny i některé analýzy vzniklé v Sekci pro evropské záležitosti (např. analýza dopadů fiskálního paktu na Českou republiku).

Euroskop bude pokračovat ve spolupráci s universitami a nevládními organizacemi, které se věnují evropské problematice. Euroskop zůstane i nadále hostujícím serverem pro informace Ministerstva vnitra o Schengenském prostoru. Zachována zůstává i možnost poskytování autorského obsahu Euroskopu měsíčníku Evropské noviny.

Vývoj webu bude pokračovat v roce 2013 dalším obsahovým rozšířením rubriky ČR a EU. Euroskop také promění rubriku Encyklopedie EU směrem k větší interaktivitě (kvízy, soutěže,

slepé mapy apod.). Cílem těchto změn je zatraktivnit web pro nepravidelné uživatele. Euroskop na základě pozitivních zkušeností s facebookovou soutěží v roce 2012 zamýšlí větší pozornost věnovat také sociálním sítím a bude prozkoumána možnost využití nových médií.

Vzhledem k tomu, že Úřad vlády ČR se stal gestorem Evropského roku občanů, vznikne na Euroskopu speciální sekce věnovaná tomuto tématu a informacím o aktivitách a akcích, které se v rámci Evropského roku občanů uspořádají.

4.2 Eurocentra

Činnost Eurocenter se v roce 2013 zaměří na komunikaci dříve uvedených priorit při využití tradičních formátů informování veřejnosti, zejména veřejných panelových debat, seminářů pro specifické cílové skupiny, přednášek pro střední a základní školy, soutěží nebo výstav.

Priority dotýkající se vnitřního trhu EU budou určující při plánování konferencí pro odbornou a širokou veřejnost, ale i seminářů věnovaných konkrétním cílovým skupinám (na příklad podnikatelé nebo studenti). V případě konferencí k tématu **rozvoje vnitřního trhu a implementace Strategie Evropa 2020** využije odbor informování o evropských záležitostech ÚV ČR spolupráce se Zastoupením Evropské komise v ČR a stejně jako v předchozím roce připraví akce s reprezentativním zastoupením řečníků z řad členů Evropské komise, resortně příslušných ministrů vlády ČR, zástupců Evropského parlamentu, zástupců podnikatelských svazů a dalších zájmových organizací. Hlavním cílem je podpořit veřejnou debatu o přetrvávajících překážkách vnitřního trhu a jeho dalšího rozvoje.

Téma **příštího víceletého finančního rámce** bude průřezově přítomné v nejrůznějších typech akcí organizovaných regionálními Eurocentry. Rámcová podoba umožňuje věnovat této problematice jak panelové debaty pro širokou veřejnost, tak odborné semináře na příklad pro akademickou obec. Tématu **správy ekonomických záležitostí** budou věnovány semináře organizované regionálními Eurocentry ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze na vybraných vysokých školách v krajských městech České republiky.

S ohledem na skutečnost, že rok 2013 byl vyhlášen jako Evropský rok občanů a gesci v České republice vykonává Úřad vlády České republiky, bude prioritou Evropský rok občanů 2013 horizontálně přítomná ve většině aktivit Eurocenter. Různými typy aktivit se přiblíží problematika jednotlivých aspektů občanství EU specifickým cílovým skupinám. Priorita **uplatňování práv občanů Evropské unie** se stane rozhodujícím faktorem při organizaci seminářů o pracovní nebo studijní mobilitě v rámci EU. Otázkám **zapojení občanů do rozhodování Unie a evropských voleb 2014** budou věnovány na příklad aktivity zaměřené na žáky základních a studenty středních škol. V této souvislosti lze připomenout úspěšnou soutěž Staň se na den tvůrcem evropské politiky, která v roce 2012 proběhla ve všech krajích ČR a setkala se se značným zájmem ze strany studentů středních škol. Její podstatou byla simulace rozhodovacích procesů v rámci institucí Evropské unie. Tato soutěž bude ve spolupráci se Zastoupením Evropské komise v ČR pokračovat. Téma **přínosů a budoucnosti evropské integrace bude představeno** prostřednictvím veřejných debat pro širší a odbornou veřejnost, ale i ostatními formáty (soutěže nebo výstavy) přizpůsobenými specifikům konkrétního regionu.

Podstatnou část obsahové náplně informačních aktivit Eurocenter bude tvořit problematika strukturálních fondů EU, a to s ohledem na zásadní význam spolupráce Úřadu vlády ČR a Ministerstva pro místní rozvoj ČR při provozu integrovaného informačního systému o evropských záležitostech. Pozornost bude ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí věnována i fondům vnější spolupráce EU, které představují příležitost zejména pro české firmy a neziskové organizace, které se chtějí zapojit do rozvojových projektů mimo EU.

Při plánování a realizaci výše uvedených informačních a vzdělávacích akcí hodlají Eurocentra spolupracovat s regionálními partnery, aby bylo dosaženo co nejefektivnějšího pokrytí poptávky v daném regionu. Jedná se zejména o krajské samosprávy, vysoké školy, střediska Europe Direct, krajské hospodářské komory a nevládní organizace. Spojením centrálně definovaných priorit a regionálních specifíků bude dosaženo žádoucího synergického efektu za účelem zlepšení informovanosti české veřejnosti o jednotlivých aspektech členství ČR v EU a o aktuálních otázkách evropské integrace.

4.3 Eurofon

Eurofon hodlá v roce 2013 nadále poskytovat široké veřejnosti informace o Evropské unii a o členství České republiky v EU. Za tímto účelem bude zdarma k dispozici telefonní číslo 800 200 200.

Pracovníci jsou připraveni odpovídat nejen na dotazy o vlastním fungování či struktuře Evropské unie, ale i na praktické otázky, týkající se cestování, práce či studia v zahraničí a dalších oblastí života v Evropské unii. Pracovníci Eurofonu budou zodpovídat jak telefonické dotazy, tak dotazy zaslané e-mailem přes internetový portál Euroskop.cz. V případě specializovaných dotazů pomáhají operátoři Eurofonu také nasměrováním tazatele na příslušnou instituci, do jejíž kompetence daná problematika spadá. Pracovníci Eurofonu budou i nadále zodpovídat všeobecné dotazy ohledně Evropské unie a členství ČR v EU.

Široký záběr podávaných informací je umožněn i díky spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj, jehož pracovníci zajišťují informační servis v oblastech strukturálních fondů a dotací. Pracovníci Eurofonu budou na základě spolupráce s Ministerstvem zahraničních věcí rovněž vyškoleni pro podávání informací o možnostech využívání fondů vnější spolupráce EU.

5 Rozpočet informování o evropských záležitostech na rok 2013

Rozpočet odboru informování o evropských záležitostech pro rok 2013 byl schválen ve výši 6 590 000 Kč.

Přílohy:

1) Výroční zpráva za rok 2012