

Úřad vlády České republiky

Odbor komunikace o evropských záležitostech



Otevřeně o Evropě

**Komunikační strategie o evropských záležitostech –
aktualizace pro rok 2017**

Obsah

1. Proč je aktualizace přijímaná?	3
2. Jaká byla situace v oblasti komunikace evropských záležitostí v roce 2016?	4
3. Jak byly komunikovány priority v roce 2016?	5
4. Na co se zaměříme v roce 2017?	7

1. Proč je aktualizace přijímaná?

Vláda schválila dne 27. dubna 2015 „Konceptci politiky ČR v EU: Aktivní a srozumitelná ČR v jednotné Evropě“, ve které definuje nový přístup ČR spočívající v aktivním pojetí členství a srozumitelnosti postojů země. Za strategický zájem v EU vláda považuje plnohodnotné členství ČR a jednotnou Evropskou unii. Proto Konceptce definuje čtyři cíle evropské integrace a pět tematických priorit ČR včetně konkrétního postupu jejich uplatňování.

Cíle komunikace evropských záležitostí v ČR

1. **Seznámit občany s fungováním EU, rolí ČR v ní a přínosy našeho členství.**
2. **Zintenzivnit debatu o EU**, společně s pochopením skutečnosti, že ČR je nedílnou součástí EU a my, jakožto její občané, tak neseme odpovědnost za její další vývoj.

Dle Konceptce politiky ČR v EU

V návaznosti na Konceptci jsou vypracovávány dílčí dokumenty, mezi které patří i Komunikační strategie o evropských záležitostech (dále jen jako „Strategie“), která byla přijata Výborem pro EU dne 24. listopadu 2015. Ta dává ucelený rámec komunikačním aktivitám vlády v oblasti evropských záležitostí a klade si za cíl seznámit občany s fungováním EU, rolí ČR v ní a vést debatu o české evropské politice.

Strategie stanovila, že dlouhodobé cíle komunikace budou sledovány a vyhodnocovány na základě indikátorů stanovených u jednotlivých komunikačních priorit jednou ročně a budou součástí aktualizace této Strategie. V zásadě budou využita dle vhodnosti následující kritéria:

- **Primární kritérium: sledování změny postoje české veřejnosti k Evropské unii**
 - Nástroj: pravidelné sociologické průzkumy se standardizovanými otázkami, umožňující meziroční srovnávání a identifikaci trendů s cílem reagovat na ně a přizpůsobit komunikaci aktuálním podmínkám.
- **Sekundární kritérium: sledování množství jednotlivých informačních akcí/výstupů**
 - Nástroj: každoroční vyhodnocení činnosti předkládané vládnímu Výboru pro EU, které bude obsahovat přehledný souhrn aktivit za předešlý rok vykonaných při implementaci Strategie, kvantifikované výsledky a meziroční srovnání.
- **Terciární kritérium: sledování odezvy veřejnosti**
 - Sledování činností, které vyžadují vyvinutí aktivity ze strany veřejnosti – např. sledování počtu postů/otázek položených na Facebooku, re-tweetů nebo počtu návštěv webových stránek.

Zároveň Strategie stanovila, že pro každý rok budou voleny na základě Konceptce politiky ČR v EU konkrétní komunikační priority zohledňující aktuální vývoj evropské integrace, situaci v rámci České republiky a případné komunikační priority stanovené na celoevropské úrovni. Součástí této aktualizace, schvalované Výborem pro Evropskou unii, je i vyhodnocení plnění Strategie v uplynulém roce a analýza aktuálních postojů veřejnosti k Evropské unii.

2. Jaká byla situace v oblasti komunikace evropských záležitostí v roce 2016?

Rok 2016 byl v oblasti komunikace evropských záležitostí v České republice **plný výzev**. Zejména vývoj na evropské a světové úrovni (migrační krize, britské referendum o vystoupení z Evropské unie, ale i výsledek amerických voleb) způsobily, že podpora členství v Unii zůstávala v rámci české veřejnosti na nízkých úrovních. V případném referendu o vstupu do EU by hlasovalo pro jen 38 % dotázaných, 62 % by bylo proti.¹ V některých průzkumech ovšem již důvěra v Unii začala pozvolna z rekordních minim stoupat² a větší část respondentů byla optimisticky naladěna v otázce budoucnosti EU.³

Vyšší podíl **stoupenců členství v EU** se vyskytuje ve skupině mladých lidí do 29 let, lidí s vyšším vzděláním, dobře majetkově zajištěných, patřících do horní a vyšší střední vrstvy. Zejména se jedná o obyvatele velkoměst nad 90 tisíc obyvatel, ale rovněž malých obcí do 1.000 obyvatel. Kromě studentů jsou to zejména podnikatelé, živnostníci a odborní pracovníci. Geograficky se jedná zejména o osoby žijící v Praze, Jihomoravském, Plzeňském, Ústeckém a Libereckém kraji.

Naopak **odpůrci členství v EU** jsou především starší lidé nad 60 let, lidé s nižším vzděláním, nezaměstnaní a dělníci. Jedná se zejména o obyvatele špatně majetkově zajištěné a chudé, řadící se do nižší střední nebo dolní vrstvy, žijící ve městech o velikosti 20–90 tisíc obyvatel. Do velké míry se tedy do vnímání Unie u odpůrců členství projektuje nespokojenost s jejich životní situací. V této skupině se jedná ve větší míře o obyvatele Karlovarského, Zlínského a Olomouckého kraje.⁴

Respondenti zejména vyjadřují **obavy**, že zájmy České republiky jsou v rozporu se zájmy Evropské unie (55 %),⁵ znepokojuje je na úrovni Unie imigrace (63 %), terorismus (47%) a stav veřejných financí (15 %).⁶ Většinově ovšem oceňují zvyšování kvality vzdělání pro mladou generaci, lepší kvalitu životního prostředí (76 %) a větší otevřenost úřadů vůči občanům (52 %).⁷

Vyšší míra pozitivních postojů k Unii je mezi lidmi, kteří se více **zajímají o politické otázky**. To ostatně koreluje i se zjištěními psychologické analýzy,⁸ která identifikovala dvě výrazné skupiny v rámci populace ČR. Respondenti, kteří jsou naladěni negativně vůči Unii, preferují suverenitu České republiky a odmítají „diktát“ z Bruselu. Tato skupina je ve svých postojích

¹ Dle analýzy „Trendy v postojích české veřejnosti k Evropské unii“, vypracované STEM–Ústavem empirických výzkumů pro Úřad vlády ČR v prosinci 2016.

² Viz např. Standardní Eurobarometr č. 86, listopad 2016, ve kterém důvěra v EU stoupla oproti vlně z jara 2016 % o 2 p. b. z 26 na 28 % a nedůvěra poklesla o stejnou hodnotu z 34 % na 32 %. Největší část respondentů ovšem zastává opatrný přístup a vyjadřuje neutrální stanovisko (39 %).

³ Standardní Eurobarometr č. 86; pozitivně vnímá budoucnost EU 49 % respondentů, negativně 47 %.

⁴ Dle analýzy „Trendy v postojích české veřejnosti k Evropské unii“, vypracované STEM–Ústavem empirických výzkumů pro Úřad vlády ČR v prosinci 2016.

⁵ Dle analýzy „Trendy v postojích české veřejnosti k Evropské unii“, vypracované STEM–Ústavem empirických výzkumů pro Úřad vlády ČR v prosinci 2016.

⁶ Standardní Eurobarometr č. 86, listopad 2016.

⁷ Dle analýzy „Trendy v postojích české veřejnosti k Evropské unii“, vypracované STEM–Ústavem empirických výzkumů pro Úřad vlády ČR v prosinci 2016.

⁸ Psychologický průzkum postojů občanů ČR k Evropské unii pro Úřad vlády ČR, zpracovaný Hilšer partners v období září – listopad 2016.

poměrně pevná a psychologická charakteristika těchto respondentů fakticky neotevívá příliš velký prostor pro komunikaci, i s ohledem na jejich celkově relativně menší zájem o věci veřejné, resp. politiku jako takovou. Lze konstatovat, že tito respondenti budou spíše setrvávat na svých pravdách a bylo by velice náročné a nákladné je změnit.

Na druhé straně jsou zde respondenti, kteří jsou naladěni pozitivněji vůči EU, byť na EU vnímají i nedostatky. Nejvíce je oslovují témata, která se vztahují k bezpečí. Je ovšem potřebné zdůraznit, že **postoje** této skupiny respondentů **jsou křehké** a v případě silnějších externích vlivů mohou někteří respondenti z této skupiny svůj postoj změnit. Proto **je třeba neustále komunikovat** s touto skupinou nejenom aktuální dění na evropské úrovni, ale rovněž i nepřestávat vysvětlovat základní výhody a principy evropské integrace. Na tuto skupinu bude proto v roce 2017 primárně zacílena komunikace evropských záležitostí, aby nedocházelo k dalšímu snižování podpory EU v rámci české veřejnosti, ale naopak, aby trend pozvolného růstu z minimálních hodnot důvěry v EU začal v roce 2017 dále akcelerovat.

3. Jak byly komunikovány priority v roce 2016?

Pro rok 2016 byly stanoveny následující komunikační priority:

- Migrace do EU a vnitřní bezpečnost
- Vnitřní trh a jeho prohlubování
- Efektivní čerpání ESI fondů
- Aktivní obchodní politika EU se zaměřením na transatlantické partnerství v obchodu a investicích (TTIP)
- Ochrana spotřebitele
- Společná měna euro

Realizací Strategie je pověřen Odbor komunikace o evropských záležitostech Úřadu vlády. Odbor zprostředkovává informace o EU veřejnosti prostřednictvím tzv. **Integrovaného informačního systému**, který byl zřízen usnesením vlády č. 915 ze dne 13. července 2005. IIS tvoří síť regionálních Eurocenter, informační portál o EU Euroskop.cz a bezplatná telefonní linka Eurofon.

Eurocentra uspořádala v roce 2016 celkem 1.110 akcí, což je nárůst o 20 % oproti předešlému roku. Celkově oslovily aktivity Eurocenter v uplynulém roce 64.530 osob, což je oproti předchozímu roku nárůst o 31 %. Eurocentra poskytovala také přednášky o EU pro školy a vydávala měsíčník zpráv s evropskou tematikou „Eurolisty“.

Návštěvnost **Euroskopu** v roce 2016 byla 342.025 reálných uživatelů (pokles o 3,1 %, způsobený mj. dozníváním vyčlenění prezentace Eurocenter na samostatnou doménu), o cca 8 % se zvýšil počet fanoušků facebookové stránky Euroskopu a oproti roku 2015 došlo k nárůstu počtu followerů Euroskopu na Twitteru o 25 %.

Linka **Eurofon** pokračovala v poskytování služeb, přičemž zájem veřejnosti se přesouval od telefonických dotazů (pokles o necelých 20 % oproti roku 2015) k e-mailovým dotazům (nárůst o 18,7 % oproti roku 2015). Její pracovníci rovněž odpovídali na dotazy

prostřednictvím chatu a podíleli se také na organizaci šesti seminářů z cyklu „Dotace nejen pro obce“.

V rámci platformy **Národního konventu o EU**, která byla oficiálně založena v listopadu 2014, bylo uspořádáno 11 odborných kulatých stolů a 2 odborné diskuze (nárůst o 5 akcí oproti roku 2015). Zorganizováno bylo celkem 81 akcí, jichž se zúčastnilo 3.025 osob, což je oproti roku 2015 nárůst o 51 akcí (nárůst o 170 %) a 1.638 účastníků (nárůst o 118 %). Informace o činnosti Národního konventu o EU jsou šířeny i prostřednictvím sociálních sítí Facebook, Twitter a videa z kulatých stolů jsou zveřejňována prostřednictvím YouTube.

V rámci jednotlivých komunikačních priorit byly **indikátory** stanovené v rámci Strategie **plněny následujícím způsobem.**

V rámci komunikační priority **„Migrace do EU a vnitřní bezpečnost“** proběhlo celkově 22 akcí, kterých se zúčastnilo celkově 1.164 osob, což je o 69 % akcí více a 198 % osob více, než bylo původně plánováno. V rámci této priority rovněž pravidelně publikoval články server Euroskop.cz.

Priorita **„Vnitřní trh a jeho prohlubování“** byla komunikována celkově na 92 akcích za účasti 4.671 osob, což je o 133 % více, než stanovený cíl. Národní konvent o EU diskutoval v rámci této priority formou kulatých stolů témata energetické unie, pracovní mobility v EU, revize telekomunikačního rámce a společnosti 4.0 a formou expertních diskuzí téma sociálních aspektů v dopravě a autorských práv v rámci jednotného digitálního trhu. Na těchto akcích Národního konventu se zúčastnilo dalších 286 osob.

Celkově 141 akcí v rámci priority **„Efektivní čerpání ESI fondů“** navštívilo 4.553 osob. Otázky čerpání ESI fondů byly rovněž diskutovány na kulatém stole Národního konventu o EU na téma střednědobé revize víceletého finančního rámce za účasti 48 osob. Na serveru Euroskop.cz je tématu ESI fondů rovněž k dispozici příslušná sekce se základními informacemi.

V rámci priority **„Aktivní obchodní politika EU se zaměřením na transatlantické partnerství v obchodu a investicích (TTIP)“** proběhlo celkově 10 akcí, při účasti 323 osob. U této priority nedošlo k naplnění stanoveného cíle (zorganizovány o 3 akce méně, než bylo plánováno), a to z důvodu nepříznivého vývoje jednání o TTIP, který nebylo možné při tvorbě priorit na rok 2016 předpokládat.

V rámci priority **„Ochrana spotřebitele“** proběhlo celkově 6 akcí za účasti 171 osob. V rámci Národního konventu bylo na kulatém stole diskutováno téma ochrany spotřebitele na digitálním trhu za účasti dalších 74 osob. Základní informace jsou rovněž uvedeny na serveru Euroskop.cz.

Co se týče priority **„Společná měna euro“**, bylo kromě plánované konference s účastí 150 osob zorganizováno dalších 8 akcí, při celkové účasti 605 osob. O tématu společné měny rovněž pravidelně informoval server Euroskop.cz.

4. Na co se zaměříme v roce 2017?

Cíle Koncepce politiky ČR v EU budou komunikovány v roce 2017 prostřednictvím konkrétních tematicky zaměřených komunikačních priorit, které zohlední aktuální vývoj evropské integrace, komunikační priority stanovené na celoevropské úrovni a situaci v rámci České republiky. S ohledem na skutečnost, že základní strategické dokumenty, z nichž vycházíme, zůstávají v platnosti i pro rok 2017, představuje formulace jednotlivých komunikačních priorit na rok 2017 především evoluci reagující na vývoj v uplynulém roce.

Komunikační priority pro rok 2017

- V rámci cíle „Mír a bezpečnost“
 - **Migrace do EU, vnitřní bezpečnost a strategická komunikace**
 - **Obranná politika EU a prohlubování spolupráce v této oblasti**
- V rámci cíle „Hospodářský rozvoj“
 - **Prosperita v EU (prohlubování vnitřního trhu, příležitosti v rámci digitálního vnitřního trhu, HMU, iniciativy pro mladé)**
 - **Efektivní čerpání ESI fondů**
- V rámci cíle „Spravedlnost a solidarita“
 - **Ochrana spotřebitele**
- V rámci cíle „Pevné evropské ukotvení ČR“
 - **60. výročí Římských smluv (základní informace o EU, společných základních hodnotách, historii, právním řádu, společné měně a budoucnosti EU a možných dopadech souvisejících s procesem vystoupení Velké Británie z EU, atd.)**

Migrace do EU, vnitřní bezpečnost a strategická komunikace

Obecná situace ve světě včetně stávajících krizí představuje hrozby pro vnitřní bezpečnost EU. Existence schengenského systému poskytuje nesporné výhody plynoucí z volného pohybu osob a zboží, avšak na druhé straně přináší bezpečnostní výzvy a klade zvýšené nároky na ochranu vnějších hranic EU. Česká veřejnost citlivě reaguje na aktuální vývoj v blízkém sousedství Evropské unie, a proto je nutné vhodným způsobem komunikovat klíčová témata a moderovat veřejnou diskuzi.

Cílovou skupinou komunikace bude primárně široká veřejnost, která bude informována o všech aspektech migrace a o opatřeních, která činí Evropská unie v reakci na aktuální vývoj. Široká veřejnost bude dále informována o způsobech, jakými byla přijatá opatření na evropské úrovni realizována a jak se do jejich realizace zapojuje Česká republika. S odbornou veřejností bude vedena diskuze o aktuální české evropské politice v dané

oblasti, například formou kulatých stolů či odborných diskuzí. Aktivity bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci s Ministerstvem vnitra, Ministerstvem zahraničních věcí a dalšími subjekty veřejné správy, nestátními organizacemi či akademiky.

Fenomén, který se v českém veřejném prostoru stále více objevuje a jehož posilování má potenciál ohrozit vnitřní bezpečnost ČR, je šíření falešných informací a působení cizí moci. Cílené dezinformační kampaně na sociálních sítích slouží k radikalizaci jednotlivců, destabilizaci společnosti či politické propagandě. Odolnost společnosti vůči těmto hrozbám lze posílit správnou reakcí prostřednictvím strategické komunikace na úrovni jednotlivých členských států či na úrovni EU. To potvrzují i výsledky šetření v rámci Auditů národní bezpečnosti v roce 2016. I v této oblasti se budeme zaměřovat na komunikační aktivity směrem k široké veřejnosti.



Cílem bude poskytovat veřejnosti vyvážené informace a vytvářet prostor pro formování povědomí jak o problematice migrace, tak o dezinformačních kampaních bez zkreslených či nepravdivých informací. Toho by mělo být dosaženo mj. zorganizováním cyklu seminářů nebo kulatých stolů ve všech krajích ČR s průměrnou účastí minimálně 30 osob na každé akci a důsledným naplňováním komunikační strategie ČR k migraci. Zvýšenou pozornost této tematice budou věnovat i redaktoři portálu Euroskop.cz.

Obranná politika EU a prohlubování spolupráce v této oblasti

V posledním období se čím dál více zmiňuje nutnost větší odpovědnosti Evropy za svou vlastní obranu a bezpečnost. Zároveň se výrazně zhoršila bezpečnostní situace v bezprostředním okolí EU. Akceschopná Společná bezpečnostní a obranná politika EU se dostala na seznam priorit a diskutuje se její nové koncepční vymezení a vyjasnění úrovně ambicí EU.

Cílovými skupinami komunikace bude zejména široká veřejnost, již budou vysvětlovány základní principy Společné bezpečnostní a obranné politiky EU a představovány aktuální návrhy na její případné posílení. Zároveň bude komunikován i vztah evropské obrany s aktivitami NATO, jakožto komplementárních aktivit v oblasti obrany a bezpečnosti. S odbornou veřejností, zejména pak se zástupci státní správy, akademické sféry a neziskových organizací, bude vedena diskuze o otázkách souvisejících s případným prohlubováním spolupráce v oblasti obranné politiky EU a reformou Společné bezpečnostní a obranné politiky.



Aktivity bude realizovat Úřad vlády ČR ve spolupráci s Ministerstvem obrany. Předpokládá se rovněž zapojení dalších subjektů z akademické sféry, státní správy a samosprávy a řad neziskových organizací. Cílem je zorganizovat v rámci Národního konventu o EU odbornou diskuzi na témata související s aktuálním vývojem v oblasti obranné politiky EU a prohlubováním spolupráce v této oblasti a přenést tuto diskuzi i do regionů tak, aby bylo zorganizováno minimálně 10 diskuzí se širokou veřejností s minimální účastí 30 účastníků. Těmto tématům se bude věnovat i zpravodajský portál Euroskop.cz, který bude přinášet zejména aktuální zpravodajství v souvislosti s nejnovějšími iniciativami v této oblasti.

Prosperita v EU

Dlouhodobou prioritou ČR v EU je odstranění překážek na vnitřním trhu a jeho prohlubování a využívání z toho plynoucích příležitostí především v oblasti služeb a zboží, digitální agendy a v energetice. Důležité jsou v této souvislosti rovněž otázky dokončení hospodářské a měnové unie a nově představené iniciativy Evropské unie pro mladé. Zároveň má Česká republika vzhledem ke svému intenzivnímu propojení s eurozónou zájem na její stabilizaci a prosperitě prostřednictvím účelné koordinace hospodářských politik.



S ohledem na šíři výhod, které občané mohou díky existenci vnitřního trhu a jeho jednotlivým dimenzím požívat, budou jednotlivé komunikační aktivity svým charakterem přizpůsobeny konkrétním cílovým skupinám od studentů po seniory. Zároveň bude široká veřejnost informována o aktuálním vývoji a jednotlivých návrzích na prohloubení vnitřního trhu, zejména pak digitálního vnitřního trhu a iniciativách pro mladé, jež skýtají velký potenciál. Aktivity bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci s příslušnými resorty, vysokými školami, krajskými hospodářskými komorami a dalšími subjekty.

Cílem je stimulace diskuze o aktuálních návrzích směřujícím k zajištění prosperity v Unii a seznamování široké veřejnosti s výhodami, které jí vnitřní trh přináší a příležitostmi v oblasti digitálního vnitřního trhu a iniciativ pro mladé, aby je mohli občané aktivně využívat. V každém regionu proto budou pořádány informační akce s formátem přizpůsobeným regionálním specifikům, které se zaměří na konkrétní specifické cílové skupiny. Předpokládá se přímé oslovení minimálně 2.000 účastníků těchto akcí ročně.

Efektivní čerpání ESI fondů

Politika hospodářské, sociální a územní soudržnosti EU je klíčovým investičním nástrojem vlády. Předpokladem plného využití jejího potenciálu je **efektivní čerpání** evropských strukturálních a investičních fondů. To si na začátku vyžaduje zvýšení úsilí v oblasti komunikace, aby prostředky byly čerpány včas a v rámci kvalitně připravených projektů.



Komunikační aktivity budou zaměřeny na jednotlivé cílové skupiny, které mohou být příjemcem prostředků z ESI fondů a na širokou veřejnost. Informace tak budou poskytovány nejenom podnikům (se zvláštním zaměřením na malé a střední podniky), ale rovněž i neziskovým organizacím, subjektům veřejné správy (zejména obce a města), akademickým institucím a dalším subjektům, které mohou být oprávněnými žadateli v rámci ESI fondů. Cílem je přispět ke zvýšení absorpční kapacity, a to prostřednictvím rozšíření znalostí příjemců a zvýšení povědomí potenciálních žadatelů o možnostech čerpání.

Aktivity budou realizovat Úřad vlády ČR a Ministerstvo pro místní rozvoj, které je gestorem kohezní politiky. Zároveň budou pracovníci regionálních Eurocenter poskytovat dle aktuální poptávky konzultace pro potenciální žadatele a tématu bude věnovat pozornost i server Euroskop.cz. Předpokládá se zorganizování celkově min. 26 akcí ve všech regionech České republiky.

Ochrana spotřebitele

Posílená **ochrana spotřebitele** na vnitřním trhu EU je jedním z nejviditelnějších přínosů evropské integrace. Předpokladem uplatnění práv spotřebitelů je však jejich široká znalost, včetně nejnovějších změn.

Proto bude v oblasti ochrany spotřebitele komunikace nadále zaměřena na širokou veřejnost. Cílem bude rovněž jako v roce 2016 seznámení spotřebitelů s jejich právy, která vyplývají z evropské legislativy a aktuálním vývojem v této oblasti tak, aby je spotřebitelé byli schopni aktivně uplatňovat. Aktivitu bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci se spotřebitelskými sdruženími, Zastoupením Evropské komise v ČR a dalšími subjekty.



Naplnění uvedeného cíle bude realizováno prostřednictvím minimálně 5 seminářů za účasti minimálně 20 osob zorganizovaných ve vybraných regionech a podpůrnými aktivitami regionálních Eurocenter na sociálních sítích a webových stránkách. Rovněž bude pozornost věnována oblasti ochrany spotřebitele na portálu Euroskop.cz.

60. výročí Římských smluv

V roce 2017 si budeme připomínat výročí 60 let od podpisu Římských smluv. Jak již bylo nastíněno, průzkumy veřejného mínění dlouhodobě ukazují, že významná část obyvatel ČR se k evropské integraci staví rezervovaně, přičemž většina respondentů zároveň udává, že nedisponuje ani základním povědomím o fungování EU. Proto se v souvislosti s výročí Římských smluv zaměříme na lepší seznámení široké veřejnosti s fungováním EU, rolí ČR v ní a přínosy členství České republiky v Unii, včetně debaty o budoucnosti EU a možných dopadů souvisejících s procesem vystoupení Velké Británie z EU. Podporováno bude nadále i zastoupení občanů ČR v orgánech a institucích EU prostřednictvím informačních aktivit v rámci implementace Strategie podpory Čechů v institucích EU. Zároveň bude pozornost věnována i otázkám posílení občanského vzdělávání k evropanství na základních a středních školách, které pomůže utvářet sebevědomou generaci mladých Evropanů. Důraz bude kladen zejména na znalost evropských hodnot a fungování EU.



Široká veřejnost bude informována o přínosech členství ČR v EU, fungování Unie i příležitostech, jak se zapojit do práce evropských orgánů a institucí. Informace budou podávány s nejvyšší možnou mírou objektivitu. S odbornou veřejností, zejména pak státní správou, akademiky a podnikateli, ale rovněž i nevládními organizacemi a jinými subjekty pak bude nadále vedena aktivní diskuze zejména o možnostech, jak posílit občanské vzdělávání v ČR.

V každém kraji budou do konce roku 2017 uspořádány alespoň 4 informační akce s formátem přizpůsobeným regionálním specifikům, které se zaměří na konkrétní specifické cílové skupiny. Předpokládá se přímé oslovení minimálně 2.000 účastníků těchto akcí ročně.