

**Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2010**

## Obsah

Úvod .....	3
1 Odbor informování o evropských záležitostech .....	4
1.1 Spolupráce s resorty, poradní skupiny a spolupráce na úrovni institucí EU .....	4
1.2 Evropa pro občany .....	7
1.3 PR a marketingová podpora Integrovaného informačního systému .....	8
2 Komunikační priority a cílové skupiny informování o evropských záležitostech pro rok 2010 .....	9
3 Nástroje Integrovaného informačního systému .....	11
3.1 Euroskop .....	11
3.2 Eurocentra .....	11
3.3 Eurofon .....	13
4 Rozpočet informování o evropských záležitostech na rok 2010 .....	14

## Úvod

Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2010 je předkládána v souladu s usnesením č. 2 vládního Výboru pro Evropskou unii, který na svém zasedání dne 5. 1. 2009 schválil obdobný dokument pro rok 2009 a zároveň uložil předložit koncepci pro rok 2010.

Záměrem dokumentu „Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2010“ (dále jen „Koncepce“), jehož součástí je Výroční zpráva za rok 2009, je zhodnotit současný stav informování o evropských záležitostech, navrhnout opatření, která by zvýšila jeho efektivitu, a stanovit komunikační priority vlády v oblasti evropských záležitostí. Realizátorem Koncepce vlády na rok 2010 bude ministr pro evropské záležitosti a jemu podřízený odbor informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR.

Koncepce předpokládá, že odbor informování o evropských záležitostech bude při plnění svých úkolů v roce 2010 spolupracovat s řadou partnerů – s médii, odbornou veřejností,<sup>1</sup> se zástupci institucí Evropské unie,<sup>2</sup> ministerstvy a jinými relevantními českými a zahraničními subjekty.

Evropská agenda se již stala pevnou součástí domácího politického, ekonomického a kulturního života, proniká téměř do všech oblastí činnosti vlády, dotýká se většiny aktivit současné české společnosti. Rozhodnutí na evropské úrovni výrazně ovlivňují podnikatelské prostředí, ale i sociální klima a společenskou atmosféru v České republice. Implementace evropských legislativních norem tvoří nadpoloviční část činnosti Parlamentu ČR a také představuje podstatnou část legislativních aktivit vlády. Význam včasného a přesného informování

o evropských záležitostech proto neklesá, a navíc vyžaduje vyšší strukturovanost. Potřebu plošné informovanosti nahrazuje nutnost větší diferencovanosti a přesného zacílení. Informování je třeba zaměřovat na konkrétní oblasti zájmu a na jasně definované cílové skupiny.

V roce 2010 se informační aktivity odboru informování o evropských záležitostech zaměří na média, studenty a žáky a na tvůrce veřejného mínění z oblasti politiky, ekonomiky, školství, veřejné státní správy a samosprávy. Podle výzkumu veřejného mínění lze úroveň informovanosti těchto skupin o EU zvýšit zejména prostřednictvím internetu, televize a denního tisku, nejčastěji však respondenti uváděli kombinaci více mediálních kanálů.<sup>3</sup>

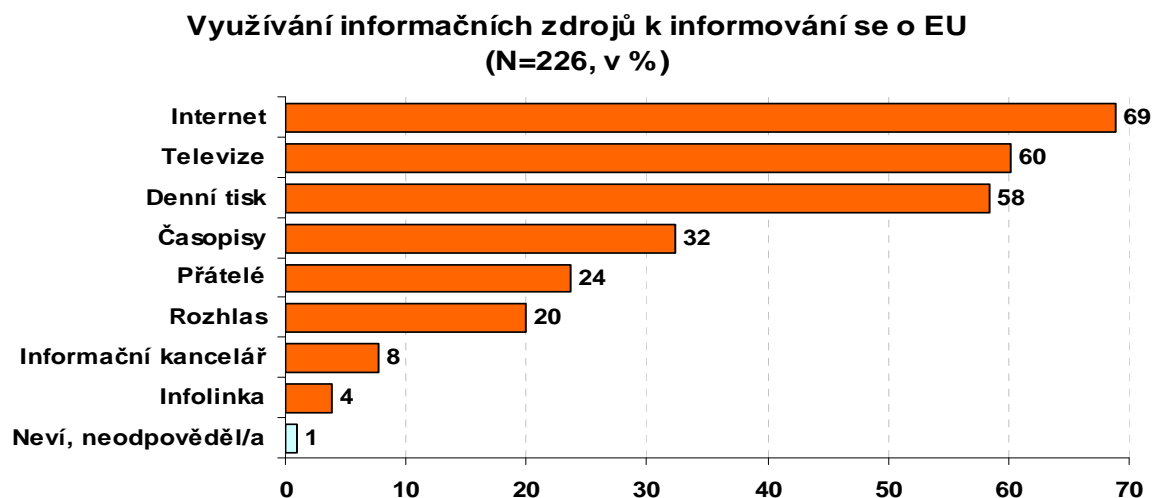
---

<sup>1</sup> Odbornou veřejností jsou míněny zejména instituce samosprávných územních celků, hospodářské komory, specializované regionální organizace, politické reprezentace, profesní a zájmové organizace, neziskové a nevládní organizace, akademická sféra.

<sup>2</sup> OEZ bude pokračovat ve spolupráci se Zastoupením Evropské komise v ČR, jeho informačními centry Europe Direct a Informační kanceláří Evropského parlamentu v ČR

<sup>3</sup> Výzkum společnosti Factum Invenio *Získávání informací o Evropské unii* ze dne 14.10.2009.

Graf č. 1



Koncepce se soustředí na jednotlivé nástroje **Integrovaného informačního systému zřizované vládou ČR – internetový portál Euroskop.cz, bezplatnou telefonní linku Eurofon 800 200 200 a síť regionálních Eurocenter**. Cílem bude zkvalitnění obsahu a náplně práce a zároveň propagace poskytovaných služeb prostřednictvím spolupráce se zavedenými médii (mediální partnerství s týdeníkem Euro a s ČT 24).

## 1 Odbor informování o evropských záležitostech

Koncepci informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2010 zrealizuje ministr pro evropské záležitosti a jemu podřízený odbor informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR. Jako základní komunikační nástroje bude odbor informování o evropských záležitostech nadále využívat internetový portál Euroskop.cz, bezplatnou informační telefonní linku Eurofon 800 200 200 a síť regionálních Eurocenter.

### 1.1 Spolupráce s resorty, poradní skupiny a spolupráce na úrovni institucí EU

#### Meziresortní pracovní skupiny

Pracovníci odboru informování o evropských záležitostech se budou v roce 2010 účastnit vybraných meziresortních pracovních skupin, zejména Národní koordinační skupiny pro euro (MF), Resortní koordinační skupiny pro vzdělávání a mládež (MŠMT) a Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU (MMR).

## **Spolupráce se Stálým zastoupením ČR při EU**

Stálé zastoupení ČR při EU úzce spolupracuje s ostatními institucemi Evropské unie a je zdrojem informací pro komunikační aktivity Úřadu vlády. Stálé zastoupení má také řadu komunikačních aktivit zaměřených na českou veřejnost. Úzká spolupráce mezi Úřadem vlády a Stálým zastoupením v Bruselu bude nadále probíhat na Pracovní skupině pro informace Rady EU i mimo tato pravidelná setkání. Odbor informování o evropských záležitostech bude spolupracovat s experty ze Stálého zastoupení při organizaci vlastních aktivit, především seminářů a diskusí. Spolupráce bude probíhat také mezi servery obou institucí. Portál Euroskop.cz bude využívat vybrané materiály publikované na internetových stránkách Stálého zastoupení ČR při EU.

## **Poradní skupiny odboru informování o evropských záležitostech Úřadu vlády**

### **Konzultační skupina**

- Bude formulovat a pružně modifikovat priority vzájemné spolupráce v rámci informování o evropských záležitostech.
- Stanoví obsahové a termínové potřeby a požadavky týkající se informačních vstupů a výstupů.
- Bude složena ze zástupců jednotlivých resortů a vybraných ústředních správních úřadů, konkrétně z odborů a oddělení zabývajících se agendou Evropské unie či z odborů tiskových.
- Pro komunikaci v rámci konzultační skupiny bude využívána upravená databáze Kulatého stolu komunikace, který byl vytvořen pro účely meziresortní komunikace během českého předsednictví.
- Bude svolávána dle potřeby, nejméně však jednou ročně.

### **Expertní skupina**

- Bude diskutovat průběh implementace Koncepce a hodnotit využívané komunikační nástroje.
- Identifikuje problémy a připraví konkrétní návrhy a odborná řešení vedoucí ke splnění jednotlivých cílů Koncepce.
- Bude složena z odborníků na komunikaci, právníků, vědeckých pracovníků, zástupců politických stran, představitelů ekonomické sféry, zástupců samospráv a euroregionů, sociálních partnerů a dalších zájmových skupin.
- Bude svolávána ad hoc v reakci na aktuální problémy.

## **Spolupráce na úrovni institucí EU**

- **Pracovní skupina pro informace Rady EU**

Na evropské úrovni bude odbor informování o evropských záležitostech v roce 2010 spolupracovat s gestory pracovní skupiny pro informace a transparentnost Rady EU, která

pravidelně zasedá v Bruselu. Gesci nad pracovní skupinou sdílí odbor informování o evropských záležitostech s odborem koncepcí a analýz útvaru ministra pro evropské záležitosti Úřadu vlády ČR. Pracovní skupiny Rady EU se účastní zástupci Stálého zastoupení ČR při EU, kteří spolupracují s jejími členy i mimo pravidelná zasedání. Pracovní skupina se zabývá komunikačními aktivitami institucí EU, členských států EU a přístupem veřejnosti k dokumentům EU.

#### ▪ **Club of Venice**

Odbor informování o evropských záležitostech se bude účastnit neformálních setkávání expertů na vnitřní komunikaci v členských státech EU sdružených v tzv. Club of Venice. Tento klub je jednou z nejvýznamnějších platform pro výměnu názorů a zkušeností jak v oblasti komunikace evropských témat v Evropě, tak na krizovou komunikaci a další informační aktivity evropských vlád. Členy Club of Venice jsou také zástupci Evropské komise, Evropského parlamentu a Rady EU.

#### ▪ **Strategic Partnership**

V předešlém období probíhala velice úspěšná spolupráce mezi Úřadem vlády ČR a Zastoupením Evropské komise v ČR, která byla efektivně naplňována jak v oblasti společných komunikačních témat, tak při jejich samotné prezentaci vytyčeným cílovým skupinám v rámci různých aktivit, zaměřených na přiblížení fungování institucí EU, priorit českého předsednictví v Radě EU a aktuálních témat období předsednictví. Odbor informování o evropských záležitostech bude v roce 2010 realizovat aktivity stanovené v dokumentu „Joint Communication Plan of the Office of the Government of the Czech Republic and the European Commission Representation in the Czech Republic“. Tento plán je průběžně vypracován a ve svém obsahu definuje společné projekty Úřadu vlády ČR a Zastoupení Evropské komise v České republice.

Obě strany si vytyčily základní tématické okruhy, v rámci kterých budou projekty realizovány:

- Společné evropské hodnoty.
- Společná evropská historie.

Pro rok 2010 odbor informování o evropských záležitostech navrhuje tyto aktivity v rámci strategického partnerství (projekty budou konkretizovány a doplňovány během celého roku 2010):

1. Série regionálních konferencí ve spolupráci odboru informování o evropských záležitostech s mediálním partnerem Euroskopu, týdeníkem Euro.
2. Série regionálních seminářů zaměřených na „Climate Change and Energy“ s cílovou skupinou studentů vyšších ročníků středních škol a studentů škol vysokých.
3. Série přednášek s tematikou implementace Lisabonské smlouvy a komunikace implementace Lisabonské smlouvy ve spolupráci s mediálními partnery Euroskopu (Euro a ČT 24) populárně naučnou formou – soutěže, diskusní pořady na ČT 24, vydávání publikací s výše uvedenou tematikou.

4. Komunikace prioritních témat současného Tria EU, předsednictví Španělska a Belgie.
5. Eurofestivaly v regionech.
6. Oslavy dne Evropy 9. května.
7. Spolupráce s regionálními informačními centry Evropské komise Europe Direct.<sup>4</sup>

## 1.2 Evropa pro občany

Odbor informování o evropských záležitostech je v ČR gestorem komunitárního programu Evropa pro občany (Europe for Citizens), ze kterého lze v programovém období 2007-13 čerpat finanční podporu projektů na podporu aktivního evropského občanství. V červnu 2008 bylo zřízeno Národní kontaktní místo programu, které poskytuje informace a konzultace žadatelům a zájemcům o finanční podporu projektů v rámci programu.

Hlavním orgánem odpovědným za realizaci programu Evropa pro občany je Evropská komise, která řízením programu pověřila Výkonnou agenturu pro vzdělávání, kulturu a audiovizuální oblast (EACEA). Výkonná agentura vyhlašuje výzvy pro předkládání projektů, přijímá projektové žádosti, provádí hodnocení projektů a zveřejňuje výsledky jednotlivých výzev. Konzultačním orgánem programu je programový výbor složený ze zástupců členských států EU a států přidružených k programu.

Cílem programu Evropa pro občany je poskytovat občanům příležitost spolupracovat a podílet se na budování demokratické a do světa otevřené Evropy, podpořit zapojení občanů do veřejného života a prostřednictvím občanských aktivit se podílet na rozvoji vědomí evropské identity, vycházející ze společných hodnot, historie a kultury.

Program Evropa pro občany stanovuje 4 hlavní osy podpory:

- **Aktivní občané pro Evropu:** partnerství měst a projekty občanů.
- **Aktivní občanská společnost v Evropě:** podpora evropských organizací zabývajících se výzkumem v oblasti veřejné politiky, podpora organizací občanské společnosti na evropské úrovni – evropských sítí, podpora projektů uskutečňovaných z podnětů organizací občanské společnosti.
- **Společně pro Evropu:** podpora významných událostí organizovaných Evropskou komisí, studie, nástroje k poskytování informací o programu.
- **Aktivní evropská paměť:** ochrana míst spojených s deportacemi, připomínání obětí nacismu a stalinismu.

V rámci programu jsou podporována například tzv. twinningová partnerství měst, projekty občanů, činnost neziskových organizací aktivních v oblasti výzkumu veřejné politiky, projekty organizací občanské společnosti na evropské, národní i místní úrovni, společenské

---

<sup>4</sup> Eurocentra zřizovaná Úřadem vlády se zaměřují na poskytování informací o členství v EU a o evropských záležitostech z pohledu České republiky. Eurocentra fungují ve všech krajských městech a jsou úzce provázána s regiony. Informační místa EUROPE DIRECT, která zřizuje v ČR Evropská komise, zastávají funkci prostředníka mezi EU a jejími občany na místní úrovni. Úkolem sítě je šířit informace a doporučení týkající se politik EU. Europe Direct nejsou zastoupena ve všech krajích ČR.

akce národního významu jako byly například oslavy v rámci českého předsednictví EU 2009, udělování významných cen, celoevropské konference, studie, výzkumy veřejného mínění, nástroje pro šíření informací apod.

### **Aktivita Národního kontaktního místa programu Evropa pro občany v roce 2010:**

1. Pravidelné informování o aktuálním dění v programu (výzvy, změny, hodnocení projektů) na národní úrovni prostřednictvím nástrojů Integrovaného informačního systému a e-newsletteru.
2. Prezentace programu určené pro potenciální příjemce dotací z programu v regionech - individuální prezentace programu a následná diskuze, zájemci budou mít také možnost své projektové návrhy individuálně konzultovat.
3. Vytvoření a aktualizace samostatné sekce na webu v rámci portálu Euroskop.cz - v sekci Fondy EU, s průběžně aktualizovanými informacemi o programu.
4. Pravidelná setkání pracovní skupiny k programu složené ze zástupců organizací, které mohou informace o programu dále šířit a zároveň se podílet na sbírání materiálů a podkladů pro průběžnou zprávu o plnění programu (např. mezi úspěšnými i neúspěšnými žadateli). Pracovní skupina byla založena v roce 2008.
5. Poskytování konzultací k programu potenciálním žadatelům o finanční podporu a zájemcům o program, a to e-mailem, telefonicky a osobně.
6. Monitoring správnosti informací o programu v rámci dalších národních informačních systémů zaměřených na podporu projektů z fondů EU.
7. Vytvoření a pravidelné aktualizování databáze projektů podpořených z programu.

### **1.3 PR a marketingová podpora Integrovaného informačního systému**

Odbor informování o evropských záležitostech využije zvýšeného zájmu o evropské záležitosti souvisejícího s českým předsednictvím EU v roce 2009. V zájmu zvýšení povědomí veřejnosti o existenci komunikačních nástrojů Integrovaného informačního systému, jejich aktivitách a komunikovaných tématech Koncepce, bude odbor pokračovat v roce 2010 v marketingových a PR aktivitách. Dlouhodobé aktivity budou doplněny jednorázovými aktivitami podporujícími konkrétní akce odboru či jeho nástrojů.

Pro dosažení lepšího povědomí o informačních nástrojích rozšíří odbor stávající počet médií, do kterých přispívá v rámci pravidelných rubrik, a to zejména díky mediálnímu partnerství s týdeníkem Euro a ČT 24, která budou uzavřena pro rok 2010. V rámci mediálního partnerství s Evropskými novinami bude pokračovat také pravidelné přispívání do tohoto měsíčníku. Dále bude odbor pro větší zviditelnění využívat PR články či inzerci v tisku, propagační předměty a informační a propagační materiály.



## 2 Komunikační priority a cílové skupiny informování o evropských záležitostech pro rok 2010

Komunikační priority a cílové skupiny vládního informování o evropských záležitostech byly stanoveny na základě aktivit realizovaných odborem informování o evropských záležitostech v roce 2009, poptávky veřejnosti (statistické výstupy Integrovaného informačního systému) a na základě aktuálního dění a jeho sledování pomocí průzkumů veřejného mínění. Komunikační priority se prolínají s inter-institucionálními komunikačními prioritami Evropské komise, Evropského parlamentu a Rady EU navrženými na rok 2010. V komunikačních prioritách nechybí také téma boje proti chudobě a sociálnímu vyloučení, které je vyhlášeno Evropskou komisí jako téma Evropského roku 2010.

### Komunikační priority pro rok 2010:

- **Ekonomická obnova a mobilizace nových zdrojů ekonomického růstu**

Tato komunikační priorita vyplývá ze současné ekonomické krize, kdy se většina Evropanů zajímá o otázky spojené s ekonomickou situací a nezaměstnaností. Důraz bude kladen na vysvětlení, jakým způsobem bude EU koordinovat společné akce k zlepšení ekonomické situace. Komunikace se zaměří na vnitřní trh EU, na „Strategii EU 2020“, tedy plán Unie pro hospodářský rozvoj v následujících deseti letech navazující na Lisabonskou strategii a témata rozvojové pomoci EU a další témata související s **Evropským rokem boje proti chudobě a sociálnímu vyloučení**.

- **Energetika, klimatické změny a biodiverzita**

Dle průzkumů veřejného mínění je většina Evropanů přesvědčena o tom, že EU by měla mít společnou energetickou politiku a měla by hrát větší roli v boji proti klimatickým změnám a v ochraně biodiverzity.<sup>5</sup> Otázky energetické bezpečnosti Evropy vnímá česká i evropská veřejnost jako obzvláště důležité, a již v roce 2009 odbor zaznamenal zvýšený zájem o diskuse na toto téma.

- **Lisabonská smlouva**

V souvislosti se vstupem Lisabonské smlouvy v platnost se zvýšil zájem české veřejnosti o konkrétní dopady smlouvy, jaké bude mít dopady na fungování a rozhodování v EU, a co konkrétně bude smlouva pro ČR znamenat. Oproti roku 2009, kdy při komunikaci Lisabonské smlouvy probíhala debata pro a proti jejímu přijetí, se komunikace v roce 2010 zaměří na obsah Lisabonské smlouvy a vysvětlování konkrétních změn (např. role nově vytvořených postů, větší kompetence Evropského parlamentu a národních parlamentů, rozšíření hlasování kvalifikovanou většinou, institut občanské iniciativy, role Evropské služby pro vnější činnost apod.).

---

<sup>5</sup> Ministerstvo životního prostředí stanovilo ochranu přírody a biologické rozmanitosti jako hlavní komunikační téma pro rok 2010 v návaznosti na vyhlášení roku 2010 Rokem biodiverzity Organizací spojených národů. Aktivity ke komunikaci tématu biodiverzity proběhnou ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí.

Další komunikační témata pro rok 2010 budou souviset s významnými výročími, která připadají na tento rok. Samozřejmě bude odbor informování o evropských záležitostech informovat o komunikačních tématech, která lze řadit mezi stálé priority informování:

- Historie a současnost EU;
- Evropské instituce a jejich fungování;
- Evropské programy a fondy;
- Eurozóna, zavedení eura v ČR;
- Evropská unie v regionech;
- Aktuální dění v EU;
- Vnější vztahy a rozšiřování EU.

### Cílové skupiny:

- **média,**
- **studenti, žáci a pedagogičtí pracovníci,**
- **neziskové organizace,**
- **podnikatelská sféra,**
- **státní správa a samospráva.**

Informace o EU si aktivně zjišťoval každý pátý Čech, především prostřednictvím internetu. Většina veřejnosti však upřednostňuje kombinaci zavedených informačních kanálů (televize, rozhlas, tisk). Proto patří mezi cílové skupiny odboru informování o evropských záležitostech média, která mohou informace dále zprostředkovat širší veřejnosti. Odbor rovněž využívá partnerství s některými médii (týdeník Euro, ČT 24).

Mezi cílovou skupinu aktivně vyhledávající informace o EU patří zejména mladší lidé, studenti středních a vysokých škol, ale i žáci základních škol. Školy se již naučily využívat služeb Integrovaného informačního systému, obracejí se na Eurocentra s žádostmi o přednášky o problematice Evropské unie, univerzity spolupracují s odborem na společných projektech apod.

Pro cílovou skupinu neziskové organizace zprostředkovává odbor informování o evropských záležitostech především informace o možnostech financování projektů. Odbor je zřizovatelem Národního kontaktního místa programu Evropa pro občany, kde mají neziskové organizace možnost konzultovat své projekty přímo s pracovníkem kontaktního místa.

Vzhledem ke komunikačním prioritám ekonomického směru patří mezi cílové skupiny informování také podnikatelská sféra. Informace o vnitřním trhu, dopadech ekonomické krize a možnostech využívání evropských fondů a programů jsou nedílnou součástí informování o evropských záležitostech. Na tuto cílovou skupinu budou zaměřeny semináře v regionech organizované ve spolupráci s týdeníkem Euro.

Činnost odboru je také provázána se subjekty státní správy a samosprávy, které zároveň informace poskytované Integrovaným informačním systémem využívají. Státní správa například využívá monitoring legislativy EU na portálu Euroskop.cz. Regionální specifika evropské problematiky se odrážejí v činnosti Eurocenter (specifické problémy jednotlivých regionů, regionální operační programy apod.), čehož využívají zástupci samosprávy.

## 3 Nástroje Integrovaného informačního systému

### 3.1 Euroskop

V roce 2009 se ustálila grafická i obsahová podoba portálu Euroskop.cz. V roce 2010 bude redakce webu pokračovat v pravidelném informování o EU ve formě denního zpracování zpráv tiskových agentur a výběru ze zahraničního tisku. Redakce se také opět zaměří na reportáže z odborných konferencí a rozhovory s politiky a experty na evropskou problematiku.

Průběžně bude pokračovat aktualizace statických informací o EU a členských státech, do které se více zapojí pracovníci bezplatné telefonní linky Eurofon. Prioritou pro rok 2010 je v rámci struktury webu rubrika „Česká republika a EU“.

V roce 2010 proběhne další fáze multimedializace webu a zapojení Eurokopu do sociálních sítí (Facebook, Twitter, blog Eurokopu), které portál více propojí s jeho čtenáři. Další formou komunikace s návštěvníky budou kvízy, soutěže a ankety.

Redakce Eurokopu bude v roce 2010 pokračovat ve spolupráci s Českou televizí a Českým rozhlasem, dalšími partnery jsou týdeník Euro a měsíčník Evropské noviny. Euroskop bude rovněž pokračovat ve spolupráci s politologickými a historickými ústavy a s nevládními organizacemi, které se orientují na evropskou problematiku.

Euroskop nadále zůstává hostujícím serverem pro informace Ministerstva vnitra o Schengenu. Portál je rovněž partnerem organizace Solvit, která funguje v rámci Ministerstva průmyslu a obchodu.

### 3.2 Eurocentra

Sít' třinácti regionálních Eurocenter sídlících ve všech krajských městech České republiky tvoří páteř Integrovaného informačního systému odboru informování o evropských záležitostech. Vzhledem k úsporným opatřením pramenícím z rozpočtového omezení - rozpočet odboru pro rok 2010 byl schválen ve výši **12 256 000 Kč**, přičemž v roce 2009 činil 25,8 mil. Kč (jedná se o meziroční snížení o 52,5 %) - bylo přistoupeno k reorganizaci této složky Integrovaného informačního systému z veřejných informačních center na klasické kancelářské prostory.

#### **Reorganizovaný model fungování regionálních kanceláří a regionálních koordinátorů 12 + 1 (Praha):**

- Přesun pracovišť z tzv. „public space“ prostor do klasických kanceláří.
- Snížení pracovních úvazků v každém regionu z vedoucího Eurocentra a referenta na poloviční úvazek na pouze jednoho pracovníka.
- Kontaktní údaje na regionální koordinátory jsou zveřejněny na internetovém portálu Euroskop.cz tak, jak tomu bylo doposud, a to spolu s bezplatnou telefonní linkou Eurofon.

- Možnost osobního setkání/konzultace/poskytnutí informačních materiálů pracovníkem zájemcům po telefonické/e-mailové domluvě.
- Nezměněná pracovní náplň pracovníka s ohledem na práci s veřejností a výkonu centrální komunikační strategie Integrovaného informačního systému.
- Zintenzivnění spolupráce, výměnu a poskytování informačních materiálů s informační sítí Evropské komise Europe Direct a informační sítí Ministerstva pro místní rozvoj (CRR ČR) formou distribuce tištěných materiálů připravovaných v gesci odboru informování o evropských záležitostech.
- Kanceláře pracovníků Eurocenter budou umístěny v poskytnutých prostorách krajského úřadu daného regionu zdarma na základě smluv o spolupráci mezi Úřadem vlády ČR a jednotlivými kraji.
- Eurocentrum Praha bude i nadále sídlit v prostorách Evropského domu v Jungmannově ulici č. 24 v redukované podobě (1 koordinátor a 2 pracovníci informačního pultu na poloviční úvazek).

Běžnou náplň činnosti pracovníků Eurocenter lze rozdělit do několika základních oblastí:

### **Práce s veřejností**

- Participace na informačních aktivitách Úřadu vlády ČR, resp. útvaru ministra pro evropské záležitosti.
- Poskytování informačních služeb týkajících se Evropské unie v jednotlivých regionech se zaměřením na místní specifika a vztah daného kraje k EU.
- Poskytování informačních brožur a publikací.
- Pořádání pravidelných seminářů z oblasti nejčastěji kladených otázek a debaty s veřejností.
- Poskytování bezplatných přednášek pro studenty základních a středních škol o Evropské unii a členství ČR v EU.
- Nabízení neplacených stáží pro studenty vysokých škol.
- Pořádání výstav s evropskou tematikou.
- Provozování knihovny s tématickou literaturou k prezenčnímu studiu.

### **Interní komunikace**

- Komunikace v rámci sítě Extranet sdílené všemi informačními nástroji odboru informování o evropských záležitostech.
- Spolupráce při tvorbě obsahu internetového portálu Euroskop.cz.

### **Spolupráce s ostatními subjekty**

- Vytváření kontaktní sítě specializovaných regionálních pracovišť, se kterými mohou pracovníci Eurocenter konzultovat jednotlivé problematiky a navazovat užší spolupráci při pořádání společných akcí.
- Spolupráce s řídicími orgány jednotlivých operačních programů, zejména s regionálními subjekty (Regionální rady regionů soudržnosti). Pracovníci Eurocenter budou poskytovat základní poradenství v oblasti čerpání finančních prostředků z Evropské unie a dle druhu projektového záměru směřovat žadatele na konkrétní poradenské subjekty. Budou tedy i nadále fungovat jako „rozcestník pro evropské peníze“.

- Zapojení Eurocenter do vytváření a realizace projektů financovaných z Operačního programu Technická pomoc.
- Spolupráce s informační sítí Evropské komise Europe Direct – prostřednictvím sítě Europe Direct bude nadále probíhat distribuce materiálů OEZ

V roce 2010 bude nadále kladen důraz na školení a vzdělávací kurzy jednotlivých pracovníků Eurocenter tak, aby byli schopni podávat rychlé a spolehlivé informace. Je nutné, aby měli tito pracovníci široké znalosti o Evropské unii a sledovali aktuální evropské dění. Pro profesionální přístup k veřejnosti budou nadále rozvíjeny komunikační a prezentační dovednosti zaměstnanců prostřednictvím školení.

### **3.3 Eurofon**

Eurofon bude v roce 2010 nadále poskytovat široké veřejnosti informace o Evropské unii a o členství České republiky v EU, a to zdarma na telefonním čísle 800 200 200. Pracovníci budou odpovídat nejen na dotazy o vlastním fungování či struktuře Evropské unie, ale i na praktické otázky, týkající se cestování, práce či studia v zahraničí apod. Pracovníci Eurofonu budou zodpovídat dotazy zaslané e-mailem přes internetový portál Euroskop.cz. V případě specializovaných dotazů pomáhají operátoři Eurofonu také nasměrováním tazatele na příslušnou instituci, do jejíž kompetence daná problematika spadá.

Široký záběr podávaných informací je umožněn i díky spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj, jehož pracovníci zajišťují informační servis v oblastech strukturálních fondů, dotací a podnikání. Ministerstvo pro místní rozvoj poskytne pro rok 2010 dva pracovníky, od března 2010 pak bude poskytovat všechny čtyři pracovníky telefonní linky. Pracovníci Eurofonu budou i nadále zodpovídat všeobecné dotazy ohledně Evropské unie a členství ČR v EU. Pracoviště Eurofonu bude od 1. ledna 2010 přesunuto do prostor Informačního centra vlády ve Vladislavově ulici. Také v průběhu roku 2010 budou telefonisté pravidelně školeni s ohledem na jejich pracovní specializaci.

## 4 Rozpočet informování o evropských záležitostech na rok 2010

Rozpočet odboru informování o evropských záležitostech pro rok 2010 byl schválen ve výši **12 256 000 Kč**. Oproti roku 2009 se jedná o meziroční snížení rozpočtu o 52,5 %.

Tabulka ukazuje přehled výdajů z rozpočtu odboru rozčleněných na jednotlivé nástroje Integrovaného informačního systému.

POLOŽKA	SPECIFIKACE	SUMA V KČ
<b>Eurofon</b>	a) technické zabezpečení	
	b) platby služeb (telefonní poplatky)	700 000 Kč
	c) mzdové náklady Eurofon (bez mzdových prostředků hrazených MMR)	210 000 Kč
<b>Euroskop</b>	a) náklady na technické zabezpečení	
	b) monitoring evropské legislativy	1 980 000 Kč
	c) využívání informačních databází	
	d) obsahové zajištění	
	e) mzdové náklady Euroskop	950 000 Kč
<b>Eurocentra</b>	a) extranet (provoz a technické zajištění interního spojení všech Eurocenter a Eurofonu)	900 000 Kč
	b) DHDM – vybavení a technické zabezpečení	
	c) přímá podpora aktivitám a projektům Eurocenter (semináře, přednášky, konference apod.)	
	d) distribuce informačních materiálů	
	e) mzdové náklady Eurocentra	5 200 000 Kč
<b>Další aktivity OEZ</b>	a) publikační činnost	
	b) průzkumy veřejného mínění	1 116 000 Kč
	c) provozní náklady	
	d) zajištění Národního kontaktního místa komunitárního programu Evropa pro občany	
	e) mzdové náklady zaměstnanců na DPČ	1 200 000 Kč
<b>CELKEM</b>		<b>12 256 000 Kč</b>

### Přílohy:

#### 1) Výroční zpráva za rok 2009